

# Museu Europeu del Bosc (MEdB): la perspectiva des de la bioeconomia



Dr. Martí Boada  
Sr. Inazio Martinez de Arano  
Dra. Roser Maneja

Santa Maria de Palautordera, 12 de març de 2015

## La bioeconomia

És aquella en què els elements essencials (materials, productes i energia) s'obtenen dels **recursos naturals renovables** de forma sostenible.

La bioeconomia ofereix respostes als principals reptes socials i ambientals del s. XIX:

- reducció **emissions netes de carboni** (diòxid de carboni)
- ús eficient dels recursos naturals
- reutilització i reciclatge

Els **bosc**s tenen un enorme potencial per a contribuir, significativament, al desenvolupament de la bioeconomia ja que representen una font de **matèries primeres renovables** amb reduïda petjada de carboni, i una **font viable d'energia**.

Els boscos juguen en un **paper clau** en el cicle del carboni i de l'aigua (serveis de regulació), a més de proporcionar altres serveis (oci, salut o turisme = serveis culturals).



# Barcelona BioEconomy Forum, BBF 2014

**Plataforma internacional, transdisciplinària i intersectorial de discussió** sobre bioeconomia amb líders empresarials, polítics, ONGs, econòmics i científics.

**Primer esdeveniment** d'una sèrie de fòrums mundials bianuals sobre el desenvolupament econòmic sostenible.

Eix central del BBF: *El bosc com a font de riquesa*

**Objectiu:** generar noves idees pràctiques sobre com utilitzar de manera òptima, racional i sostenible els recursos naturals, promovent el benestar i els seus múltiples beneficis, així com plantejar solucions d'adaptació al context de canvi climàtic.

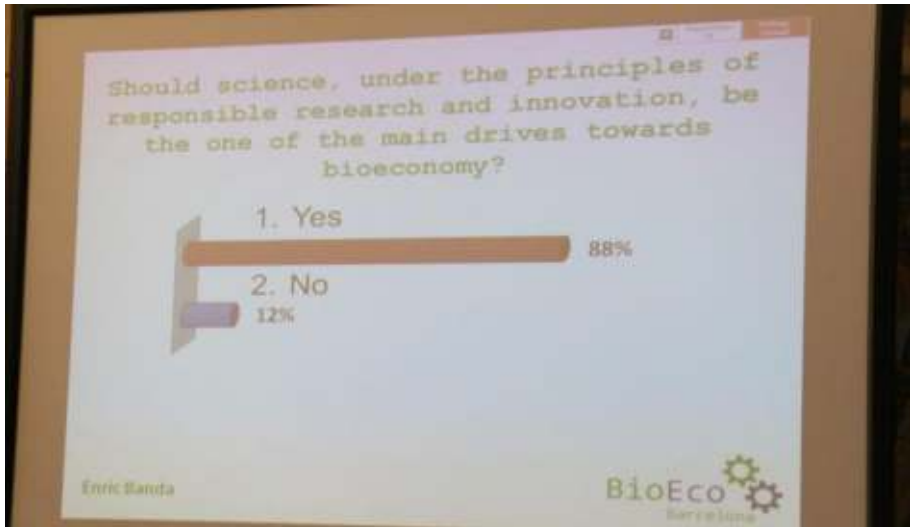
**Temes:**

1. **Finançament, avaluació i valor els béns intangibles. Conservació vs. Matèries primeres renovables.**
2. **Accelerant la transició cap una bioeconomia sostenible. Fons d'inversió i polítiques per a reemplaçar els recursos no renovables.**
3. **Explorant el nexa aigua-energia-alimentació. Desenvolupament sostenible per a equilibrar les diferents necessitats.**

\* Aproximació a la regió mediterrània



Un centenar de participants de més de 20 països













# Bioeconomia. Premisses

La bioeconomia ofereix respostes a alguns dels reptes més crítics del segle XXI

**La bioeconomia té un paper clau en les estratègies de mitigació del canvi climàtic.**

**La producció de bioproductes:**

- generar oportunitats d'ocupació
- reduir la dependència de les importacions d'alt risc dels recursos no renovables
- contribuir a un ambient més sa i saludable.

PREMISA 1



# Bioeconomia. Premisses

## La bioeconomia ha de ser entesa en tota la seva complexitat

### PREMISA 2

1. Les **oportunitats** hi són en tots els països, però cal adaptar l'enfocament. Crear **noves cadenes de valor** en tots els sectors econòmics que permetin competir eficaçment en el mercat mundial.
2. Cal un fort **lideratge** per augmentar la demanda de bioproductes i serveis a través de la formulació de polítiques integrades i marcs financers i jurídics adequats a les PIMEs.
3. La comunicació entre ciència i polítiques de gestió ha garantir que les noves estratègies de negoci s'alineen amb els principis bàsics de la sostenibilitat social i ambiental.
4. No existeix una única solució vàlida. La participació activa de les comunitats i dels consumidors, aproximació *bottom-up*, ha de generar **impuls** i **confiança social**, dos factors claus en la transició cap a la bioeconomia.



# Bioeconomia. Premisses

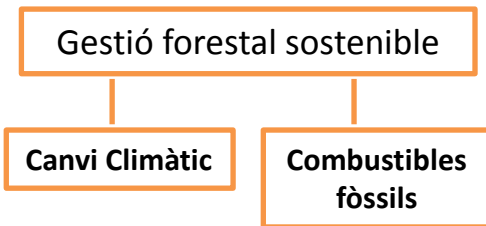
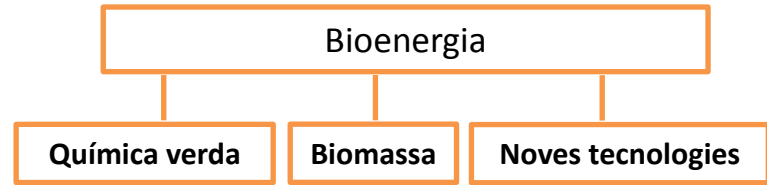
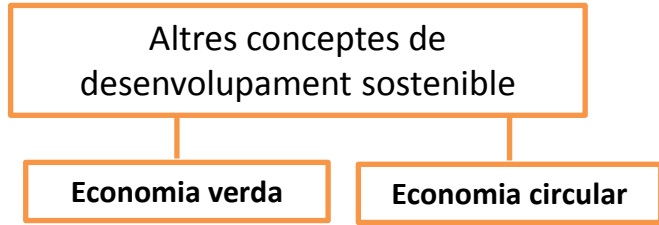
## El canvi de mentalitat és clau en la transició cap a una bioeconomia

PREMISA 3

Per tal d'arribar a un punt d'inflexió en relació a la percepció social en favor de la bioeconomia, s'han de superar alguns obstacles:

- Manca d'**informació** sobre els beneficis dels bioproductes i serveis
- Manca de **certificacions i d'estàndards** per fonamentar les decisions dels consumidors
- Impacte negatiu** d'algunes iniciatives insostenibles en el passat recent (per exemple, la producció de biocombustibles reemplaçant els cultius alimentaris. Ex. Blat de moro).
- L'escassetat de **casos d'èxit** i les dades relatives als beneficis i a la viabilitat de la bioeconomia en els mitjans de comunicació i la percepció pública.





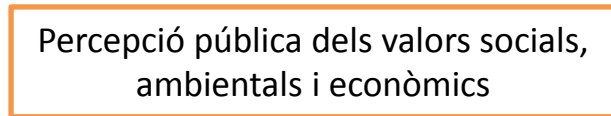
Ambient saludable – Bosc i Salut



Comunicació ciència – empresa - ciutadans

Projectes pilots – “Living labs”  
El suro com a pilar de la Bioeconomia Mediterrània

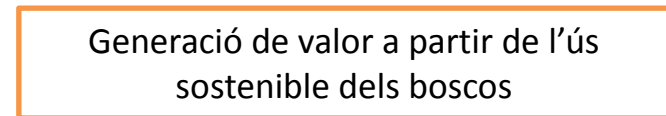
Plataforma comunicació: alimentació – energia - aigua



Informació sobre els beneficis dels productes i serveis naturals

Indicadors bioeconomia sostenible

Estàndards i certificacions fiables



Actitud consumidors

Mercats locals i globals

Patrons d'inversió

Recerca i innovació

# Museu Europeu del Bosc (MEdB): la perspectiva des de la bioeconomia



Dr. Martí Boada  
Sr. Inazio Martinez de Arano  
Dra. Roser Maneja

Santa Maria de Palautordera, 12 de març de 2015