



cercle econòmic i social baix montseny

[Presentació de la Jornada "Futur desenvolupament del Baix Montseny" i 1a. Ponència per Josep M. Panareda.](#)

Jornada "Futur desenvolupament del Baix Montseny", organitzada pel Cercle Econòmic i Social Baix Montseny, celebrada el 20 de novembre a Sant Celoni, amb la participació de 130 assistents, persones d'àmbits molt diversos, com Administracions locals de Sant Celoni i pobles veïns, 32 associacions, 28 empreses, mestres i representants d'escoles i instituts, i moltes altres persones a títol individual. La jornada es va dividir en 3 blocs temàtics, Geografia, Medi Ambient, i Economia i Turisme, amb 3 ponents, dels que se'n destaca el seu gran coneixement en la temàtica: Josep M. Panareda, Jorge Wagensberg i Montse Tarridas, que varen obrir punts de reflexió i debat envers la comarca del Baix Montseny.

"El Cercle és un col·lectiu format per empresaris, professionals i treballadors amb experiència i responsabilitat en la seva activitat que té com a un dels seus principals objectius impulsar i promoure projectes, que dinamitzin l'activitat econòmica de forma harmònica amb l'entorn, tot reforçant la nostra identitat de pertinença al Baix Montseny". Cal mencionar que aquesta jornada va ser possible gràcies al patrocini privat de Renolit, Caixa Penedès, Consultoria Santa Fe, Givaudan Ibèrica, Fundació La Caixa, i Associació Empresaris Turístics Montseny.

Joaquim Deulofeu, president del Cercle va plantejar que l'objectiu de la jornada era aprofundir en el coneixement del territori amb la voluntat de potenciar el desenvolupament econòmic i social, la identitat i la pertinença al Baix Montseny, i amb la premissa d'aquesta idea i sota el lema "Sóc del Baix Montseny" com diu el logo creat pel Cercle Econòmic i Social, el geògraf i catedràtic de Geografia Física. Departament de Geografia, de la Universitat de Barcelona, Josep M. Panareda i Membre Numerari de l'Institut d'Estudis Catalans, va explicar des d'una visió històrica, però des de la realitat actual, el que s'entén per comarca. Va deixar clar que el Baix Montseny és una comarca centrada en la població de Sant Celoni i que engloba la conca mitjana i alta de la Tordera i que també inclou altres municipis que queden fora de la conca del riu. Però el més important de tot és "el concepte humà i l'administració de serveis".

[Jornada "Futur desenvolupament del Baix Montseny", 2a. Ponència per Jorge Wagensberg.](#)

La segona ponència - Medi Ambient - la va pronunciar el director científic de la Fundació la Caixa, Jorge Wagensberg, alhora professor de Teoria dels Processos Irreversibles a la Facultat de Física de la Universitat de Barcelona, i creu de Sant Jordi 2007.

Una vegada més Jorge Wagensberg va aprofundir en la vitalitat que el futur Museu del Bosc de Catalunya que tindrà la seva seu a Sant Celoni, donarà a tot el Baix Montseny perquè serà un "impuls a la interacció allunyant-nos dels museus de vitrines ja que volem estimular tots els sentits i crear emocions. Un museu que tingui el seu llenguatge propi amb la realitat d'objectes i fenòmens i la seva connexió. Parlarà del Montseny però es vol fer entendre el que és un bosc en general, el que és local i universal a la vegada". Es tracta d'un projecte de grans dimensions que reuneix innovació, recerca, coneixement i natura. L'elecció de Sant Celoni com a seu per al nou equipament és per una qüestió estratègica, ja que és al peu del Parc Natural del Montseny i del Parc del Montnegre-Corredor, queda a mig camí entre Barcelona i Girona i compta amb una bona xarxa ferroviària. Es preveu que aquest museu rebrà entre 80.000 i 100.000 visitants l'any.

Entre les idees que va donar a conèixer destaca el fet que els visitants tindran la possibilitat d'escorcollar un arbre i aprendre el seu funcionament "perquè els museus són fets per visitar, però també per utilitzar ja que s'ha d'aconseguir que la gent hi torni". Per Wagensberg un museu és motiu de conversa i representa un canvi social i econòmic.

El Museu del Bosc de Catalunya serà un equipament d'àmbit nacional, estatal i continental, a més de ser un exemple de com han de ser els ecomuseus a partir d'ara.



cercle econòmic i social baix montseny

Jornada "Futur desenvolupament del Baix Montseny", 3a. Ponència per Montse Tarridas i cloenda.

La tercera ponència –Economia i oportunitats- la va pronunciar Montse Tarridas, llicenciada en Administració d'empreses i màster per ESADE, és cofundadora i sòcia de Think Great Innovation. Montse Tarridas va posar com exemples de l'evolució que han fet ciutats com Bilbao o zones com la Toscana italiana o la Bretanya francesa com a manera de vendre una marca i la necessitat que el Baix Montseny posi en marxa idees similars com una oportunitat de creixement econòmic. Va acabar indicant i fent èmfasi en 5 grans eixos estratègics a seguir: Ecologia i medi ambient. Salut i benestar en sentit ampli. Creixement econòmic. Valors: solidaritat i cooperació. Canvis en la cultura empresarial.

A la pregunta de i ara que? El president del Cercle Joaquim Deulofeu va proposar una segona fase d'elaboració d'un Pla estratègic en el qual el Cercle ja hi està treballant amb la col·laboració de la Universitat Politècnica de Catalunya, quedant clar que s'ha d'anar de la mà de les administracions locals del municipis que conformen el Baix Montseny. També va afegir que l'objectiu de la jornada no és només arribar a una sèrie de conclusions sobre les temàtiques tractades, sinó que es pretén aconseguir una continuïtat, deixant obert un debat comarcal, en el qual s'impliquin la iniciativa privada, la societat civil i les diferents administracions locals. "Ara, és desig del Cercle sumar-se a aquestes iniciatives, contrastant idees i opinions tot convidant entitats públiques i privades, grans i petits empresaris, associacions i les administracions locals de la comarca. Creiem que treballant junts és possible; creant sinergies i incrementant les oportunitats. Es un moment per escoltar, aprendre, reflexionar, participar, compartir i per què no, il·lusionar-nos"

En la cloenda de l'acte l'alcalde de Sant Celoni, Francesc Deulofeu, va recordar els primers passos que s'han fet des de la política i que es van consolidar quan el novembre de 2008 quinze ajuntaments van signar el primer manifest municipalista en el qual es posava en evidència la voluntat d'aquests ajuntaments d'esdevenir comarca. I aquest darrer estiu en una nova jornada celebrada a Llinars del Vallès els edils baixmontsenyencs van assegurar que "serem el que vulguem ser". Missatge que en la jornada de dissabte va tornar a posar-se en valor.