

## Visió de futur i oportunitats

sòc del  
BAIX  
MONT  
SENY

Baix Montseny, 20 de novembre 2010

### Bilbao: de ciutat industrial a ciutat de serveis i cultura



Bilbao = arquitectura i disseny de ciutat

sòc del  
BAIX  
MONT  
SENY

Baix Montseny, 20 de novembre 2010

Bilbao: de ciutat industrial a ciutat de serveis i cultura



Guggenheim (Gehry)

sòc del  
BAIX  
MONT  
SENY

Baix Montseny, 20 de novembre 2010

Bilbao: de ciutat industrial a ciutat de serveis i cultura



Nou aeroport (Calatrava)

sòc del  
BAIX  
MONT  
SENY

Baix Montseny, 20 de novembre 2010

### Bilbao: de ciutat industrial a ciutat de serveis i cultura



Metro (Norman Forster)



sòc del  
BAIX  
MONT  
SENY

Baix Montseny, 20 de novembre 2010

### Bilbao: de ciutat industrial a ciutat de serveis i cultura



Renovació de l' antic port i parc eòlic

sòc del  
BAIX  
MONT  
SENY

Baix Montseny, 20 de novembre 2010

### Bilbao: de ciutat industrial a ciutat de serveis i cultura



sòc del  
BAIX  
MONT  
SENY

Estació combinada d'autobusos i trens (James Stirling i Michael Wilford)

Baix Montseny, 20 de novembre 2010

### Bilbao: de ciutat industrial a ciutat de serveis i cultura



sòc del  
BAIX  
MONT  
SENY

Centre de la ciutat i comercial renovat

Baix Montseny, 20 de novembre 2010

### “Efecto Bilbao o efecto Guggenheim”



1 mil·lió de visitants cada any  
9 de cada 10 són de fora d´Euskadi  
50% són de fora d´Espanya

Increment del PIB *anualment*:  
180 mil·lions d´euros

Dóna feina directament o  
indirectament a unes 4.600 persones

Revitalització del sector comercial i hosteler

Punt de referència turístic:  
20.000 places hosteleres ocupades en temporada alta



Baix Montseny, 20 de novembre 2010



Baix Montseny, 20 de novembre 2010

## La Toscana ...



22.900 Km<sup>2</sup>  
3,6 mil·lions d'habitants  
PIB/Capita:  
10% per sobre del d'Itàlia

sòc del  
BAIX  
MONT  
SENY

Baix Montseny, 20 de novembre 2010

## La Toscana, una senya d'identitat basada en art i cultura



sòc del  
BAIX  
MONT  
SENY

Baix Montseny, 20 de novembre 2010

## La Toscana, una senya d'identitat basada en art i cultura



sòc del  
BAIX  
MONT  
SENY

Baix Montseny, 20 de novembre 2010

## La Toscana, una senya d'identitat basada en art i cultura



6 espais declarats patrimoni de la humanitat per la Unesco

*Centre Florència*

*Centre Siena*

*Centre San Gimignano*

*Centre Pienza*

*Piazza dei Miracoli, Pisa*

*Valle de Orcia*

sòc del  
BAIX  
MONT  
SENY

Baix Montseny, 20 de novembre 2010

## La Toscana, una senya d'identitat basada en art i cultura



6 espais declarats patrimoni de la humanitat per la Unesco



*Centre Florència*

*Centre Siena*

*Centre San Gimignano*

*Centre Pienza*

*Piazza dei Miracoli, Pisa*

*Valle de Orcia*

Baix Montseny, 20 de novembre 2010

## Art i cultura, estil, qualitat, marca potent.



Baix Montseny, 20 de novembre 2010



Rennes...



sòc del  
BAIX  
MONT  
SENY

Baix Montseny, 20 de novembre 2010

Rennes: inversió en economia del coneixement

Aposta pel dinamisme universitari i la innovació tecnològica



sòc del  
BAIX  
MONT  
SENY

Baix Montseny, 20 de novembre 2010

Rennes: inversió en economia del coneixement



sòc del  
BAIX  
MONT  
SENY

S XIX: Universitat de Lletres (1808) i de Matemàtiques (1840)

Baix Montseny, 20 de novembre 2010


Rennes: inversió en economia del coneixement



sòc del  
BAIX  
MONT  
SENY

210.000 habitants i 60.000 estudiants

Baix Montseny, 20 de novembre 2010



sóc del  
BAIX  
MONT  
SENY

Baix Montseny, 20 de novembre 2010

### Rennes: inversió en economia del coneixement



Quasi 20.000 llocs de treball directes o indirectes.

sóc del  
BAIX  
MONT  
SENY

Baix Montseny, 20 de novembre 2010

Rennes: inversió en economia del coneixement



Quasi 20.000 llocs de treball directes o indirectes.



**Rennes Atalante** Une technopole pour **accueillir** et **accompagner** les activités de **haute technologie**

**Actualités**  
 SLB Pharma inaugure les études cliniques pour les HSC  
 Créée à Rennes en 2007, SLB Pharma est une société de services en recherche et développement pharmaceutique.

**Entrepreneurs**  
 • Toutes les activités  
 • Les événements  
 • Abonnement  
 • Espace presse

**Annuaire des acteurs**

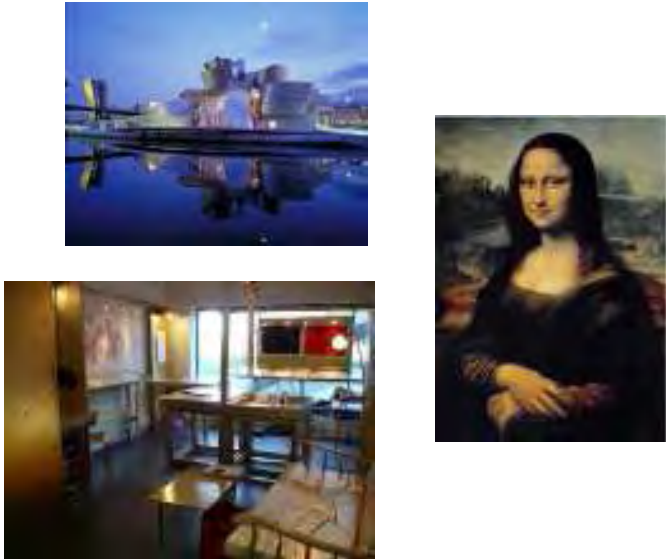
Rennes Atalante  
 Le réseau  
 Secteurs d'activité  
 Votre projet




**sòc del BAIX MONT SENY**

15.000 llocs de treball en sectors punters, investigacions de fama internacional.

Baix Montseny, 20 de novembre 2010



sóc del  
BAIX  
MONT  
SENY

Baix Montseny, 20 de novembre 2010

Tornem a casa...

sóc del  
BAIX  
MONT  
SENY

Baix Montseny, 20 de novembre 2010

El Baix Montseny

18-20 municipis

**628 km<sup>2</sup>** (2% de Catalunya)

Producte Interior Brut [estimació]: **2.100 mil·lions d'euros** [1,1% aproximat del total català]

**89.000 habitants** [ 1,2% de Catalunya ]

Densitat: 142 hab/km<sup>2</sup> [ a Catalunya 235 hab/km<sup>2</sup> ]

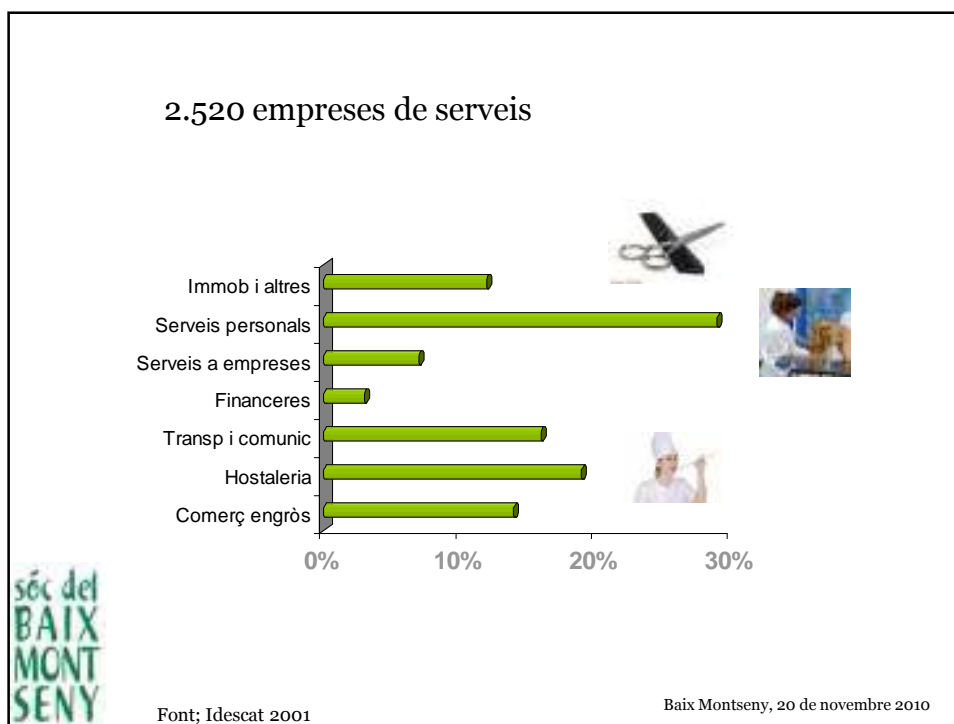
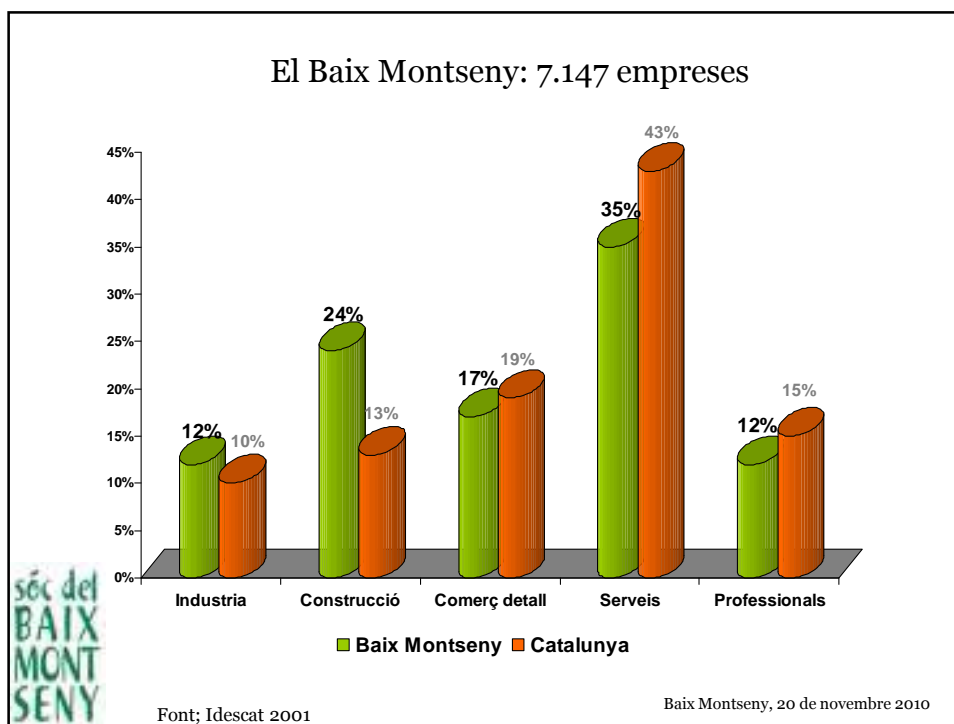
**sòc del BAIX MONTSENY**

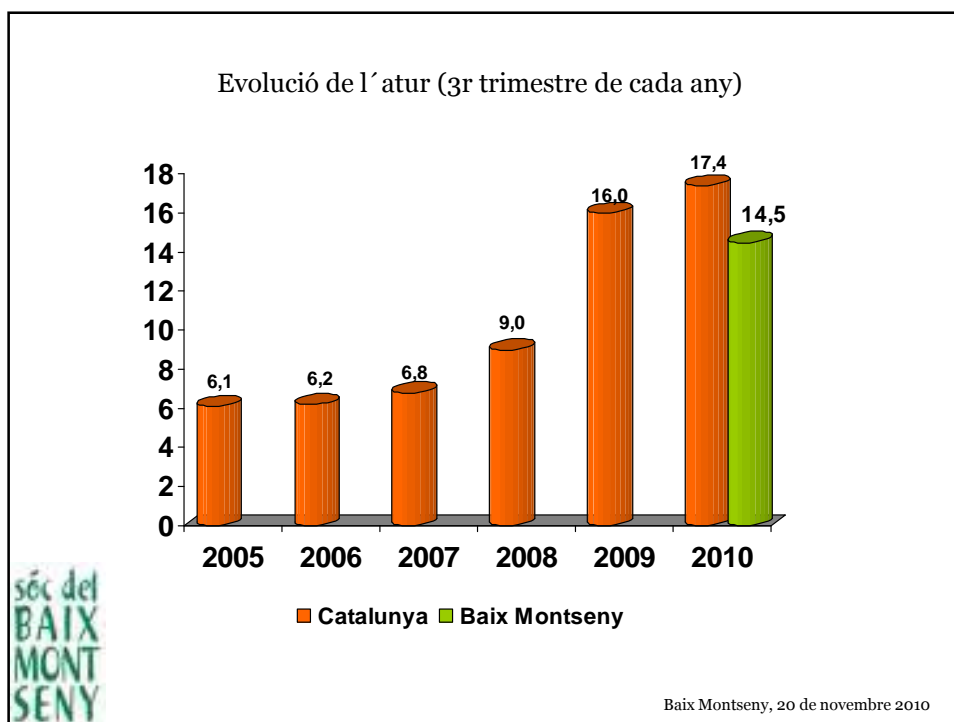
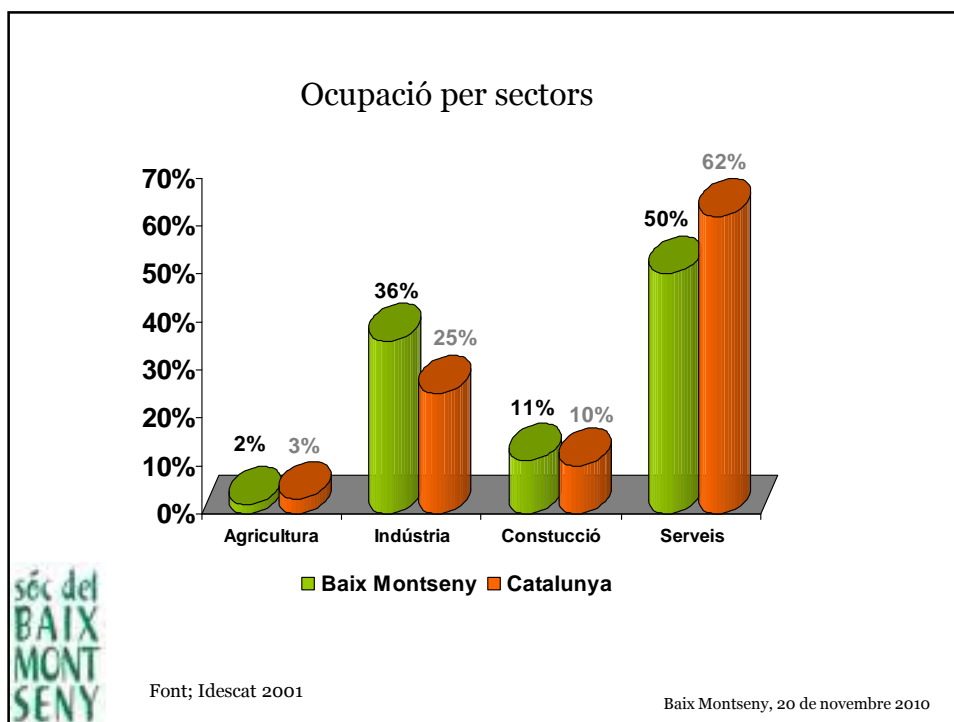
Baix Montseny, 20 de novembre 2010



**sòc del BAIX MONTSENY**

Baix Montseny, 20 de novembre 2010







Més enllà de les dades, el Baix Montseny és molt més



*Captiva i alhora captivada  
per l'olor de la terra fresca  
de la bellesa immensa.*

*La Tardor al Montseny (Carme Camps)*

sòc del  
BAIX  
MONT  
SENY

Baix Montseny, 20 de novembre 2010



*Arrels, lligam a la terra i al país, aferrament a un espai i a un paisatge.  
En definitiva el meu espai.*

*Una montanya molt preuda pels catalans y molt estimada,  
és un símbol.*

*Natura, boscos, arbres, bolets, aigua de les fonts.  
Parc Natural.*

sòc del  
BAIX  
MONT  
SENY

Baix Montseny, 20 de novembre 2010

*Bosc, tardor, fulles, humitat, Gualba, excursió, tranquil·litat.*

*Tranquil·litat i pau  
Seguretat  
Riquesa  
Silenci*



*A mi el Montseny, a part de molts records i sentiments , em suggereix quelcom tan senzill com : aigua fresca i aire pur.*

sòc del  
BAIX  
MONT  
SENY



Baix Montseny, 20 de novembre 2010



sòc del  
BAIX  
MONT  
SENY

Baix Montseny, 20 de novembre 2010



Aigua fresca  
Bon menjar  
Natura  
Muntanya  
Frescor  
Fonts

sóc del  
BAIX  
MONT  
SENY

*Tardor, fulles seques, bosc, escapada, bolets, caminades, fred,...  
també em recorda picnics infantils, banys a un estany quan era petita, quan  
notaves aquella sensació tan rara als peus de la terra mullada quan t'endinsaves  
dins l'aigua, excursions amb el cole estudiant la flora, ...  
El Montseny era l'escapada dominical de la meva família, a l'hivern.*

Baix Montseny, 20 de novembre 2010

*Pau, tranquil·litat, esbarjo, repte, serenitat, natura, silenci, paisatge.*



Aigua  
Frescor  
Colors de la tardor  
Catifes de fulles marrons

sóc del  
BAIX  
MONT  
SENY

Poesia: Déu te guard, vianant. Que t'imposi el Montseny una mica d'amor i  
una mica de seny... (Guerau de Liost-Font de Sant Marçal).

Baix Montseny, 20 de novembre 2010

## Museu del Bosc



sòc del  
BAIX  
MONT  
SENY

Motor de canvi, catalitzador

Baix Montseny, 20 de novembre 2010

**Restauració**

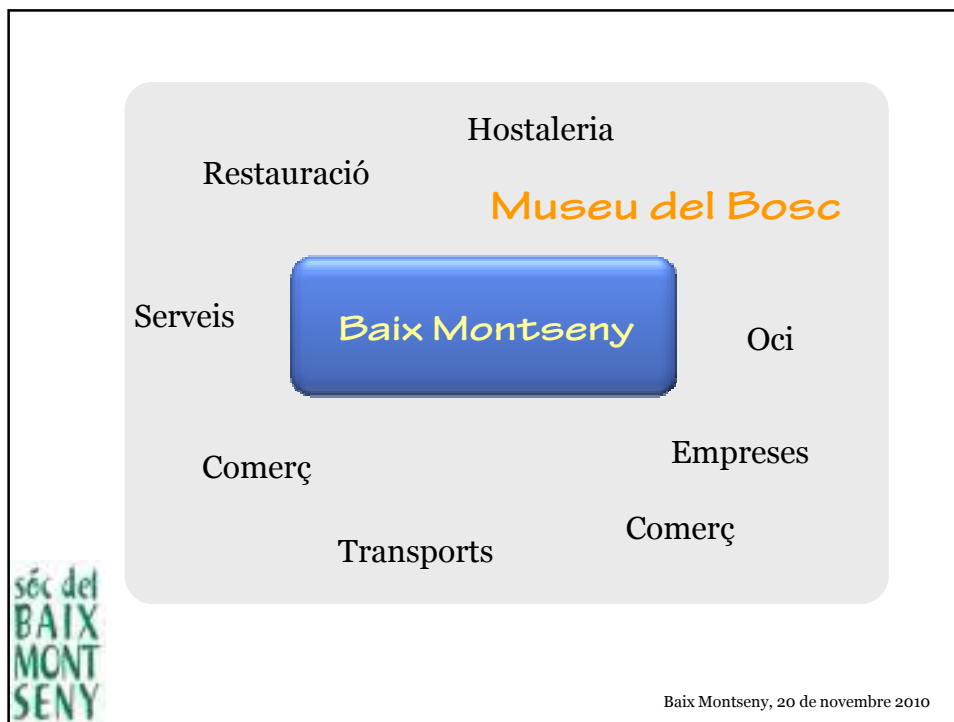
**Museu del Bosc**

**Comerç**

**Hostaleria**

sòc del  
BAIX  
MONT  
SENY

Baix Montseny, 20 de novembre 2010



Val la pena construir el futur,  
i fer-ho ara...

A photograph showing a street sign for "ASPIGUA" on a pole. A person's hand is visible, holding a pen and pointing at the sign, suggesting a focus on current actions or decisions.

sóc del  
BAIX  
MONT  
SENY

Baix Montseny, 20 de novembre 2010

1

## Ecologia i medi ambient



sòc del  
BAIX  
MONT  
SENY

Baix Montseny, 20 de novembre 2010

1

## Ecologia i medi ambient



sòc del  
BAIX  
MONT  
SENY

Marks & Spencer: Pla A [perque no hi ha un Pla B! ]

Baix Montseny, 20 de novembre 2010

1

## Ecologia i medi ambient



“74% dels espanyols està d’acord a eliminar les bosses de plàstic gratuïtes als supermercats”

sòc del  
BAIX  
MONT  
SENY

Font: TNS “Our green world”, estudi internacional

Baix Montseny, 20 de novembre 2010

1

## Ecologia i medi ambient

Unió de Botiguers i Comerciants de Sant Celoni

**PORTA EL TEU TAP I GUANYA!!!**

Us recordem que s'acaba el termini per portar els vostres taps de suro i entrar en el sorteig de 3 premis de 100€!!!

Corn sabeu, les botigues associades a Sant Celoni Comerç, volem premiar les vostres compres a l'hora que donem un valor afegit a les nostres campanyes, en aquest cas, conscienciar sobre la utilització del suro i el seu reciclatge, un producte que va molt lligat a la història de Sant Celoni i al seu patrimoni econòmic, natural i històric.

Teniu temps de portar els vostres taps fins aquest dijous però també els podeu portar a la plaça de la Vila el dissabte dia 20 a on trobareu inflatius per la canala, un taller infantil per fer un zoo amb suro a les 12.00 i una sèrie d'exposicions sobre el suro i la seva vinculació a Sant Celoni. A les 18.00 hores farem el sorteig i veurem si hem assolit un **recoltat de taps de suro recollits**.

20 de novembre  
Plaça de la Vila  
De 11.00 a 13.30 i de 17.00 a 20.00 h

Detall activitats:  
RICARD MJR: FOTOGRAF DEL SURO  
RIEDECORR: PROCES DEL SURO  
TAPERS I INDUSTRIALITZACIÓ DEL SURO A SANT CELONI  
0960-1076

Guanya 3 premis de 100€

sòc del  
BAIX  
MONT  
SENY

Baix Montseny, 20 de novembre 2010

# 1

## Ecologia i medi ambient



2009: un de cada 3 cotxes venuts a Espanya és de baixes emissions.  
I segueixen creixent les vendes de cotxes elèctrics.



Baix Montseny, 20 de novembre 2010

# 1

## Ecologia i medi ambient



Baix Montseny, 20 de novembre 2010



1

## Ecologia i medi ambient



sóc del  
BAIX  
MONT  
SENY

Baix Montseny, 20 de novembre 2010

1

## Ecologia i medi ambient



sóc del  
BAIX  
MONT  
SENY

Baix Montseny, 20 de novembre 2010

1

## Ecologia i medi ambient

**Holanda: Watt, la primera discoteca sostenible.**

El terra s' il·lumina amb l' energia de les persones.

Reciclen l' aigua de pluja.

Us de materials reciclats.

Baix Montseny, 20 de novembre 2010

sóc del  
BAIX  
MONT  
SENY

1

## Ecologia i medi ambient



**Campanya per la Salvaguarda del Patrimoni Natural. Ateneu de Sant Celoni. 1976.**



1978: creació de l' Escola de la Natura Can Leonart, una de les primeres experiències en educació ambiental del país.

Baix Montseny, 20 de novembre 2010

sóc del  
BAIX  
MONT  
SENY

## 1

## Ecologia i medi ambient



Responsible Care:  
Les indústries  
químiques lideren el  
compromís de millora  
en sostenibilitat i  
reducció de l'impacte  
en el medi ambient

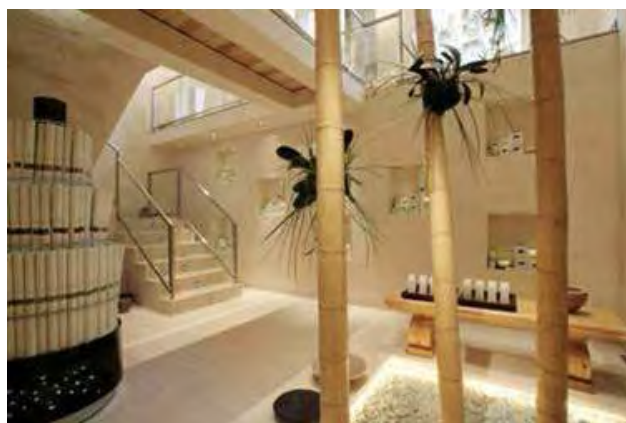
Químiques, Conca Tordera: En el període  
1993-2008, la reducció d'emissions  
atmosfèriques ha estat d'un 63%. En el cas dels  
abocaments d'aigües residuals la reducció ha  
estat encara més gran, un 83%.

sòc del  
BAIX  
MONT  
SENY

Baix Montseny, 20 de novembre 2010

## 2

## Salud i benestar en sentit ampli



sòc del  
BAIX  
MONT  
SENY

Baix Montseny, 20 de novembre 2010

## 2

### Salud i benestar en sentit ampli



sòc del  
BAIX  
MONT  
SENY

Els seniors: un mercat en creixement imparable

Baix Montseny, 20 de novembre 2010

## 2

### Salud i benestar en sentit ampli



sòc del  
BAIX  
MONT  
SENY

Baix Montseny, 20 de novembre 2010

## 2

### Salud i benestar en sentit ampli



sòc del  
BAIX  
MONT  
SENY

Baix Montseny, 20 de novembre 2010

## 2

### Salud i benestar en sentit ampli



sòc del  
BAIX  
MONT  
SENY

Baix Montseny, 20 de novembre 2010

## 2

### Salud i benestar en sentit ampli



sóc del  
BAIX  
MONT  
SENY

Baix Montseny, 20 de novembre 2010

## 2

### Salud i benestar en sentit ampli



Aliments D.O. Baix Montseny?

sóc del  
BAIX  
MONT  
SENY

Baix Montseny, 20 de novembre 2010

### 3

### Creixement tecnològic



1983: els primers mòbils  
3.995 \$



2010: Espanya té més mòbils que habitants

sòc del  
BAIX  
MONT  
SENY

Baix Montseny, 20 de novembre 2010

### 3

### Creixement tecnològic



sòc del  
BAIX  
MONT  
SENY

Baix Montseny, 20 de novembre 2010

### 3 Creixement tecnològic

Intercomunicació  
Noves formes de  
relació



sòc del  
BAIX  
MONT  
SENY

80% internautes pertany a alguna xarxa social

Baix Montseny, 20 de novembre 2010

### 3 Creixement tecnològic

Formació continuada



sòc del  
BAIX  
MONT  
SENY

Baix Montseny, 20 de novembre 2010



### 3

## Creixement tecnològic



Teletreball  
Treball a distància  
Equips disseminats  
Importa el talent, no la distància

sòc del  
BAIX  
MONT  
SENY

Baix Montseny, 20 de novembre 2010

### 4

## Valors: solidaritat i cooperació



Respecte pels altres, respecte pel nostre entorn

sòc del  
BAIX  
MONT  
SENY

Baix Montseny, 20 de novembre 2010

## 4

## Valors: solidaritat i cooperació



Inclusió en tots els àmbits

sóc del  
BAIX  
MONT  
SENY

Baix Montseny, 20 de novembre 2010

## 4

## Valors: solidaritat i cooperació

### La Fundació Baix Montseny reforça la línia de rentat amb una donació de Givaudan

30 Set 2008 @ 13:23 - Arxivat a Sant Celoni, Al Baix Montseny - 400 lectures

La Fundació Acció Baix Montseny, destinada a la inserció laboral de persones que pateixen algun tipus de disminució, ha pogut consolidar i expandir la línia de rentat de vaixel·la reutilitzable gràcies a l'adquisició d'una nova maquinària industrial innovadora. La Fundació ha incorporat a la seva seu una nova màquina d'assecat de gots i diverses prestatgeries, una millora que, segons el seu gerent, Xavier Jané, ha estat possible "gràcies a la donació concedida per l'empresa Givaudan Ibèrica, SA", de Sant Celoni. L'empresa química se suma, així, al "suport del Patronat de la Fundació, format per 8 ajuntaments del Baix Montseny", assegura Jané.

sóc del  
BAIX  
MONT  
SENY

Baix Montseny, 20 de novembre 2010

# 5

## Canvis en la cultura empresarial



Treball en equip.

Col·laboració, lideratge, participació, co-creació.



Baix Montseny, 20 de novembre 2010

# 5

## Canvis en la cultura empresarial



Incorporació de la dona en el món laboral



Baix Montseny, 20 de novembre 2010

# 5

## Canvis en la cultura empresarial

Diversitat



sòc del  
BAIX  
MONT  
SENY

Baix Montseny, 20 de novembre 2010

Pla Estratègic del Baix Montseny=

Partir del present i el passat per crear la comarca del futur, el futur de la comarca



